

【ACKグループ 第12期戦略会議を開催 個の強化と各社連携を推進】

第12期戦略会議を開催

個の強化と各社連携を推進

ACKグループ

ACKグループは21日、「第12期ACKグループ戦略会議」を開催し、グループ各社の社長、経営幹部に加え、次世代の経営幹部候補社員で構成する経営計画策定・推進検討会の委員が参加した。写真。



戦略会議では、第12期の業績目標を達成する見込みであること、また、成果目標は20年目標の社員増加数を達成する見込みのため、「中期経営計画ACKG2013強化」で掲げた成果目標を上方修正する予定であることを説明し、グループ各社の社長、経営幹部等と情報共有した。

「中期経営計画ACKG2013強化」に基づいて策定した第13期（18年9月期）3か年経営計画では、第15期（20年9月期）のACKグループ

（連結）業績目標値として、売上高500億円、営業利益20億円、営業利益率4%を掲げている。

このほか、今後のさらなる成長に向けて、グループとしての次期中期経営計画のあり方や、グループ各社の事業方針、課題等について、グループ各社社長をパネラーに迎え、パネルディスカッションを行った。

野崎秀則社長は最後に、「国内外市場の競争力強化に向け、中長期的にオンラインワン・ナンバーワンとなるよう個の強化を行うとともに、グループ各社の連携を推進する必要がある」と締めくくった。